



Zu den Besuchern zählen strategische und operative Einkäufer, Office Manager, Teamassistenten und Feel Good Manager aus Industrie, Handwerk, Handel sowie von Behörden und aus dem Finanzwesen.

# Alle büronahen Themen im Blick

**ROY SCHULZ** | Die Office B-B hat sich im Laufe der Jahre zu einer festen Veranstaltung im Ausstellungskalender der wichtigsten Hersteller und Dienstleister der PBS-, Werbemittel- und Büromöbelbranche etabliert. So erreichte auch die 14. Auflage der Fachmesse, die Ende September in der attraktiven Berliner Location der „Classic Remise“ tagte, ihr angestrebtes Ziel.

Insgesamt 48 Aussteller auf 52 Ständen waren dabei, als die diesjährige Ausgabe der Fachmesse Office B-B Ende September ihre Tore öffnete. Neben den Kernbereichen Bürobedarf, Werbemittel und Büromöbel präsentierten im Rahmen der 14. Messeausgabe zahlreiche Anbieter aus dem Dienstleistungssektor sowie Softwarehersteller und Entsorgungsunternehmen ihre Angebotspalette. Ein weiterer Fokus lag auf den ständig wachsenden Sortimenten Getränke,

Konferenzbedarf und Hygiene.

Natürlich präsentierte sich auch der Veranstalter, die Roy Schulz GmbH, mit einem eigenen Messestand und zeigte dort seine gesamte Sortimentspalette. Neben verschiedensten Artikeln aus den Bereichen Bürobedarf, Getränke und Versorgung, Müsli, Obst, Snacks und Gebäck sowie Hygiene- und Reinigungsbedarf, Fulfillment, Werbemittel und Büromöbel gab das Team interessierten Kunden vor Ort spannende Einblicke in

die internen Prozesse und Abläufe eines Großhändlers für Büroversorgung.

## Das Rahmenprogramm

Ein besonderes Highlight war der Fachbeitrag „Wie werden wir arbeiten? – Der Wandel vom klassischen Büro zur digitalen Arbeitswelt!“, der aufgrund der großen Nachfrage zweimal präsentiert wurde. In seinem kurzweiligen Beitrag erläuterte Christian Weiss, Projektmanager Strategie und Innovation bei Soennecken, warum das Thema Digitalisierung viel mehr als nur ein Modewort ist. Anhand unterhaltsamer Beispiele verglich er die Arbeitswelten von damals, heute und morgen und zeigte auf, dass das papierärmere Büro zwar eine reelle Tendenz ist, aber auch neue Chance bietet.

Nach altbewährter Tradition fand die Fachmesse auch 2017 in der Classic Remise in Berlin statt. Die liebevoll restaurierte Eventhalle beheimatet rund 200 Oldtimer und wurde mit dem Conga Award als eine der besten Event-Locations in Deutschland ausgezeichnet. Mit einer Ausstellungsfläche von 800 qm und dem musealen Charakter überzeugt sie auch Besucher, die sich für Automobile bisher nicht begeistern konnten. ■

Neben den Kernbereichen legte die Office B-B 2017 den Fokus auf Anbieter aus dem Dienstleistungssektor und auf die wachsenden Sortimente Getränke, Konferenzbedarf und Hygiene.



Auf dem Roy-Schulz-Stand wurden alle büronahen Sortimente präsentiert.