

mittlerweile zum Modewort gewandelt. Aber es ist viel mehr als eine kurzfristiger Trend. Wir erleben die Entwicklung tagtäglich im Kleinen, jedoch verändert sie unseren Alltag, unser Werteverständnis und auch unsere Büros sowie unsere Art zu arbeiten fundamental!

Was sind die relevanten Bedürfnisse und Entwicklungen auf die sich Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Lösungsanbieter rund um das Büro zukünftig einstellen müssen? Digitalisierung, Revolution 4.0, disruptive Technologien, Work-Life-Balance, Generation Y, papierloses Büro – Christian Weiss zeichnete ein Bild darüber, welche Entwick-

lungen unser Büro der Zukunft mitgestalten.

Der Fachvortrag „Wie werden wir arbeiten? Der Wandel vom klassischen Büro zur digitalen Arbeitswelt!“ stieß bei den Besuchern auf ein reges Interesse. Mit über 65 Anmeldungen waren die Kapazitäten allerdings soweit ausgeschöpft, dass Christian Weiss gleich zwei Mal präsentieren musste.

Mit 48 Ausstellern auf 52 Ständen erreichte die Hausmesse ihr angestrebtes Ziel. Die Roy Schulz GmbH präsentierte erneut sich als Dienstleister für das Büro von heute und für die Arbeitswelt von morgen.

[www.office-bb.de](http://www.office-bb.de)

**Antalis**

## Ambitionierte Ziele

Antalis veröffentlicht seinen CSR-Report mit einer Roadmap für den Zeitraum bis 2020. Sowohl bei Produkten als auch Tätigkeiten wird nach Transparenz und Verantwortungsbeusstsein gegenüber den Interessengruppen gestrebt.

Antalis hat sich ambitionierte Ziele gesetzt. Basierend auf den vier Corporate Social Responsibility Säulen – Unternehmensführung, Natürliche Ressourcen, Personalabteilung und Produktangebot – soll mit Hilfe der Roadmap verantwortungsvolles Handeln in Initiativen und Geschäftsprozessen umgesetzt werden. Mit dem Börsengang von Antalis gilt das Jahr 2017 damit als Schlüsseljahr. „Aufgrund der äußerst vielversprechenden Ergebnisse aus dem Jahr 2016 haben wir uns entschlossen, an die Börse zu gehen. Ich bin überzeugt, dass der Börsengang in Paris unser Wachstum nachhaltig fördern wird. Die strategischen Akquisiti-

onen und das starke Engagement unserer Teams sind die Schlüssel zum aktuellen Erfolg“, sagt Hervé Poncin, CEO von Antalis International.

Auch für Kunden von Antalis bieten die CSR Initiativen einen direkten Mehrwert. Die Corporate Social Responsibility garantiert einen Fokus auf ökologische Produkte und Dienstleistungen. „Unsere CSR Strategie generiert weiterhin hohes Kundenvertrauen. Ich denke, es ist heutzutage unabdingbar, mit einem verantwortungsvollen, engagierten und respektvollen Partner zusammenzuarbeiten um eine nachhaltige Geschäftsbeziehung aufzubauen.“ Ein Beispiel dafür, wie Antalis enge Beziehungen mit Kunden aufbaut, ist die totale Transparenz der kompletten Lieferkette. Dank der internen Plattform Antrak, kann der Weg eines Produkts komplett nachvollzogen werden.

[www.antalid.de](http://www.antalid.de)