

Kostenfaktor Bürobedarf

Die Roy Schulz GmbH aus Berlin optimiert den Bestellprozess und engagiert sich in der Ausbildung

Im Lager der Roy Schulz GmbH findet man Kugelschreiber, Kopierpapier, Werbeartikel und vieles andere mehr. Auf 2.400 Quadratmetern lagert der Berliner Bürobedarfshändler alles, was im Büro gebraucht wird. Zur Auslieferung mit der eigenen Fahrzeugflotte liegen 22.000 Artikel ständig bereit.

Die Roy Schulz GmbH wurde 1987 gegründet, als Lieferant von Kopierpapier für die damals zahlreichen Copyshops in Berlin. Heute ist das Unternehmen einer der erfolgreichsten mittelständischen Händler und Dienstleister für Bürobedarf in der Hauptstadt mit einem Umsatz von rund elf Millionen Euro im Jahr. Die fast 5000 Kunden werden von rund sechzig Mitarbeitern betreut. Zu den Kunden gehören Behörden, Parteien, Konzerne und natürlich viele kleine und mittelständische Unternehmen in Berlin und Brandenburg.

Sparen durch Prozesskostenoptimierung

Das Erfolgsrezept heißt Prozessoptimierung und Komplettservice. Heiko Dalmer, Geschäftsführer der Roy Schulz GmbH, erklärt es so: „Wenn ein Unternehmen Bürobedarf bestellt, läuft das in der Regel so: Ein Mitarbeiter sucht im Internet nach dem günstigsten Preis. Dann bestellt er Papier bei Lieferant A, Radiergummis bei Lieferant B und so weiter. Schließlich hat das Unternehmen alles zum besten Preis bestellt. Das Problem: Ein Mitarbeiter verbrachte Stunden damit, bis alle Artikel bestellt sind. Wir bieten alles aus einer Hand. Der Kunde bestellt bei uns, was er braucht, wir liefern persönlich die komplette Bestellung aus. Das spart dem Kunden Zeit und Geld.“

Gerade im C-Teile-Management mit hohen Beschaffungskosten, niedrigem Stückpreis und vielen kleinen Bestellungen



Geschäftsführer der Roy Schulz GmbH: Heiko Dalmer.

gen kann durch Prozesskostenoptimierung viel Geld gespart werden. „Ein einziger Gesamtprozess der Bestellung von



Büromaterial kostet im ungünstigsten Fall von der Recherche über Preisvergleiche bis hin zur Warenannahme und der Prüfung und Buchung von Kleinstrechnungen mehr als 180 Euro“, sagt Geschäftsführer Dalmer. „Das ist viel Geld für ein Päckchen Büroklammern.“ Die Roy Schulz GmbH bietet deshalb auch ausführliche Analysen für eine Optimierung und effektive Gestaltung des Bestellprozesses an. Vielen Kunden sind die hohen Prozesskosten meistens gar nicht bewusst. Dalmer: „Gerade kleinere Unternehmer vergessen oft, ihre eigene Arbeitszeit zu berechnen.“

Deshalb bietet Roy Schulz beispielsweise auch Getränke und Konferenzbedarf an. So kann der Kunde Kaffee und Sprudel zusammen mit Bleistiften bestellen. In einem kundenindividuellen Onlineshop bietet die Roy Schulz GmbH so gut wie alle Waren an, die für den jeweiligen Bürobetrieb benötigt werden. Die Vielfalt macht den Unterschied: klassischer Bürobedarf, Büroeinrichtungen, Büromöbel, individuelle Werbeatikel, Visitenkartenkonfiguration inklusive Druck, aber auch die Einlagerung von Akten oder Werbemitteln. Ein weiterer Vorteil für den Kunden ist die Fahrzeugflotte der Roy Schulz GmbH. „Die Kunden haben mit dem Fahrer einen persönlichen Ansprechpartner, der Anregungen in die Firma tragen und dem Kunden erste Auskunft geben kann“, sagt Dalmer.

Nachwuchsförderung und Mitarbeiterbindung

Soziales Engagement wird bei Roy Schulz groß geschrieben. So beschäftigt das Unternehmen viele Umschüler. Menschen, die ihren erlernten Beruf nicht mehr ausüben können, erhalten bei Roy Schulz eine zweite Chance. Einige von ihnen haben psychische oder körperliche



Gute Lagerbestände garantieren schnellen Service.

Probleme. Das ist nicht immer einfach, doch Heiko Dalmer nimmt die Herausforderung gerne an. „Die Erfahrungen mit Umschülern sind in der Regel positiv. Besonders wichtig ist es, die Mitarbeiter für die Umschüler zu sensibilisieren. Das Betriebsklima muss stimmen, damit die Umschüler sich sozial in das Unternehmen integrieren können.“

Vielen Kunden sind die hohen Prozesskosten meistens gar nicht bewusst.

Wie viele Mittelständler hat auch die Roy Schulz GmbH Probleme, qualifizierte Fachkräfte zu finden, daher legt das Unternehmen großen Wert auf die Ausbildung zukünftiger Mitarbeiter. Das Unternehmen setzt auf Mitarbeiterbindung

und -qualifizierung. Dalmer: „Jeder Mitarbeiter nimmt bei uns an zwei Seminaren pro Jahr teil. Nur so können wir den Kunden auch in Zukunft perfekte Dienstleistungen bieten.“

Die Roy Schulz GmbH wurde 1987 gegründet. Mit rund 60 Mitarbeitern wird ein Umsatz von rund elf Millionen Euro im Jahr erzielt. Roy Schulz bietet so gut wie alles an, was für einen reibungslosen Bürobetrieb nötig ist, von der Büroklammer bis hin zu komplexen Dienstleistungen. Dabei steht der Servicegedanke im Vordergrund.

www.royschulz.de

Jonas Stoll
BVMW