



Zu den Themen der Kundenveranstaltung zählte ergonomisches Zubehör.

Immer wieder neue Ideen für das Kundenevent

Der Berliner Fachhändler **Roy Schulz** präsentierte auf seiner Kundenveranstaltung „Office B-B“ in diesem Jahr unter anderem die Bereiche Ergonomie und Werbeartikel. Und er zeichnete Kunden aus: Der „Eco-Award“ ging in diesem Jahr an die DKB Service.

Der Berliner Fachhändler **Roy Schulz** präsentierte in diesem Jahr an seinem eigenen Stand nicht nur die Themen Getränke, Konferenzbedarf und Hygieneartikel, sondern zeigte auch erstmalig ergonomisches EDV-Zubehör wie Vertikalmäuse und ergonomische Tastaturen für Links- und Rechtshänder. Insgesamt waren 45 Lieferanten auf 54 Ständen vertreten: Sie legten ihren Fokus auf nachhaltige Produkte der Geschäftsbereiche Bürobedarf, Werbemittel und Büromöbel. Starke Präsenz zeigten die Hersteller von Werbemitteln, deren Stände waren gut frequentiert.

Bei der Auszeichnung zum „Eco-Award“ war in diesem Jahr die DKB Service GmbH ganz vorne. Mit diesem Preis wollen die Geschäftsführer Roy Schulz und Heiko Dalmer Kunden herausstellen, die Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit realisieren:

- etwa Sortimentsumstellung auf umweltverträgliche Artikel,
- Bündelung von Lieferungen oder
- Optimierung des Lieferrhythmus und andere Prozessverbesserungen.

Zu den Auswahlkriterien zählen beispielsweise die Nutzung der mehr als 2500 im E-Procurement-System ausgewiesenen „Ökoartikel“ mit dem „Green Office“-Signet, der

Austausch von leeren Tintenpatronen und Tonerkartuschen über ein Rückführungssystem oder der Einsatz von zertifizierten und recycelten Multifunktionspapieren.

Gabriele Gern, die Geschäftsführerin von DKB Service, sagte: „Nachhaltigkeit hat in der gesamten DKB einen hohen Stellenwert.“ Außerdem fordere man nachhaltiges Denken und Handeln auch von seinen Vertragspartnern, die sich im Rahmen einer Nachhaltigkeitsvereinbarung zu Einhaltung ökologischer, ethischer und sozialer Mindestanforderungen verpflichten. „Dabei setzen wir auf feste Partner, mit denen wir einen fairen und partnerschaftlichen Umgang anstreben“, so Gern weiter. Roy Schulz und Heiko Dalmer betonten: „Die großen Anstrengungen der für den ‚Eco-Award‘ nominierten Unternehmen sollen gebührend gewürdigt werden und mit der Preisverleihung auf der ‚Office B-B‘ eine Plattform zum Erfahrungs- und Wissensaustausch für das Thema Nachhaltigkeit geschaffen werden.“



Die Geschäftsführer Heiko Dalmer (links) und Roy Schulz (rechts) mit Gabriele Gern von DKB Service: vorbildliche Einkaufspolitik und effiziente Prozesse

Zur „Office B-B“ gehörte erneut ein Vortragsprogramm: Christian Weiss, Senior Projektmanager Strategie und Innovation bei Soennecken, sprach in seinem Vortrag „Die Zukunft des Büros – vom klassischen Büro zur digitalen Arbeitswelt!“ über die Digitalisierung und den Wertewandel in der Gesellschaft. Im zweiten Fachvortrag referierte Jürgen Conrad, Geschäftsführer Clover Germany, über Einsatzmöglichkeiten von Rebuilt-Tonern und den Service der Anbieter.

www.royschulz.de