



# Nachhaltiges Wachstum

**ROY SCHULZ** | Anfang Oktober fand die größte händlerorganisierte Bürofachmesse für Berlin und Brandenburg in den exklusiven Räumlichkeiten der Classic Remise in Berlin statt. 46 Aussteller mit 56 Ständen markierten für die Office B-B einen neuen Rekord. Für das kommende Jahr prüft Veranstalter Roy Schulz deshalb nach vier Jahren die Verlegung in eine neue Location.

Die Besucher folgten dem Ruf von Roy Schulz zu seiner Hausmesse Office B-B wieder in großer Zahl. Über 500 registrierte Kunden und zahlreiche Spontanbesucher waren es am Schluss. Damit wächst die Veranstaltung quasi im Gleichklang mit dem Unternehmen. Denn die Roy Schulz GmbH wird auch für 2015, und damit im dritten Jahr in Folge, eine Umsatzsteigerung im zweistelligen Prozentbereich erzielen. Momentan steht man bei einem Plus von über 13 % im Vergleich zum Vorjahr. Als

Gründe für die positive Entwicklung führte Geschäftsführer Heiko Dalmer die Erweiterung der Sortimentsbereiche, den konsequenten Ausbau der Bestands- und Neukunden sowie die enge Zusammenarbeit mit Lieferanten an. Auf der Hausmesse stellte man den neuen 56-seitigen Katalog für Getränke, Konferenzbedarf und Hygieneartikel vor und präsentierte die Leistungsfähigkeit am eigenen Messestand. Die Integration dieser Sortimente in den Roy-Schulz-Webshop, die Lieferung direkt an die Kosten-

stelle und die Bündelung aller Prozesse, inklusive Pfanddokumentation, überzeugte die Systemkunden immer stärker.

## Eco-Award Verleihung

Erstmals auf der Hausmesse wurde die Verleihung des Nachhaltigkeitspreises „Eco-Award“ von Roy Schulz und Heiko Dalmer vorgenommen. Mit dem Award werden besonders ökologisch handelnde Kunden ausgezeichnet. Dabei spielt die Konzentration der Kunden auf Artikel aus nachhaltiger Produktion ebenso eine Rolle wie die Optimierung des Bestell- und Lieferrhythmus sowie die Ganzheitlichkeit des Handels über den Kauf hinaus. Ausgezeichnet wurden je ein Unternehmen aus der freien Wirtschaft, die WBS Training AG, sowie ein Spitzenverband der Wohlfahrtspflege, der Deutsche Paritätische Wohlfahrtsverband. Für WBS Training nahm Heiko Becker, Verantwortlicher des Zentraleinkaufs, den Preis entgegen und stellte in seiner kurzen Laudatio die gute Zusammenarbeit mit der Roy Schulz GmbH heraus. Karsten Härle, Leiter Einkauf des Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverbandes erhielt neben dem Eco-Award auch einen Spendenscheck über 3.000 Euro für ein soziales Projekt. Die Spende war das Ergebnis einer Kooperation mit den Ausstellern Edding, Francotyp-Postalia, Franken, Herma, Igepa, Schneider-Novus, Tarifold, Temca, Tesa und Zettler Kalender. **E/ ■**



Nahmen den Eco-Award entgegen: Karsten Härle für den deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband (2. von links) und Heiko Becker für die WBS Training AG (2. von rechts), flankiert von Roy Schulz (links) und Heiko Dalmer.