



**HÄNDLER
DES MONATS**

25 Jahre - Roy Schulz

Optimale Beziehung zu Kunden und Lieferanten

Inhaber Roy Schulz, (mitte) anlässlich des 25jährigen Bestehens seines Fachhandelsunternehmens im September 2012

1987 als inhabergeführter Papierdienstleister in die Bürobedarfsbranche gestartet, ist die Roy Schulz GmbH nun ein vollumfassendes Service- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich des C-Artikelmanagements.

Die Roy Schulz GmbH hat sich seit ihrer Gründung 1987 von einem Papierdienstleister hin zu dem größten, mittelständischen Bürobedarfshändler und Bürodienstleistungsunternehmen der Bundesländer Berlin und Brandenburg entwickelt. Das Sortiment umfasst heute mehr als 25 000 Artikel der Bereiche Bürobedarf, Werbemittel und Büromöbel. In Berlin sind 52 Mitarbeiter tätig.

„Mit unserem individuellem Service, den wir ganz auf die Anforderungen und Wünsche der Kunden abstimmen, bieten wir optimale Voraussetzungen, um den hohen Anforderungen gerecht zu werden“, sagt Geschäftsführer Roy Schulz. Der Aufbau einer optimalen Kunden-

Lieferanten Beziehung die auf Ehrlichkeit und Vertrauen basiert, durchzieht die gesamte Unternehmenskultur. Im Fokus stehe dabei der Kunde, sonst nichts.

Das Außendienstteam sei eine der tragenden Säulen des Unternehmens. Es sei der Kommunikator zu den über 7000 Kunden. Dazu gehören sowohl kleine Gewerbetreibende als auch Großkunden aus der Industrie, Finanzwelt sowie Behörden. Das Motto der Roy Schulz GmbH spricht für sich selbst: „Wir machen Büros effizienter. Versprochen!“

Die Berliner Roy Schulz GmbH ist noch eines der wenigen verbliebenen profilierten und auch noch selbstständigen Bürobedarfsunternehmen in der Bundeshauptstadt. Im Jahr 2011 ent-

schied sich die Roy Schulz GmbH den Wechsel vom Büroring zur Marketing Gruppe West (MGW) anzustreben, da sie dort mehr Chancen als Gesellschafter für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens sah. Die Konsequente Folge des Wechsels war auch der zur Genossenschaft Soennecken. Da eine Mitgliedschaft in der MGW gleichzeitig die Zugehörigkeit des Unternehmens zu Soennecken voraussetzt, endete damit auch zwangsläufig die Mitgliedschaft der Roy Schulz GmbH beim Büroring.

Aufgrund der langjährigen und harmonischen Zusammenarbeit zwischen dem Berliner Roy Schulz und der Haaner Genossenschaft konnte das Berliner Unternehmen jedoch vorzeitig aus der Haaner Genossenschaft



Über das Lager am Firmenstandort sind über 25 000 Artikel sofort verfügbar.

ausscheiden und zur Soennecken eG wechseln. Für die MGW ist das Berliner Fachhandelsunternehmen nach wie vor ein neuer echter Zugewinn. Schließlich konnte die Marketinggruppe damit in der Bundeshauptstadt erfolgreich einen „weißen Fleck“ mit einem Mitglied besetzen.

Das Fachhandelsunternehmen verzeichnet im Gegensatz zum allgemeinen Branchentrend ein überproportionales Wachstum in den Kern- und Geschäftsbereichen, im Geschäftsjahr 2013/14, von 9,8 Prozent. Ebenso tendiert das prognostizierte Wachstum im laufenden Geschäftsjahres 2014/2015 in Richtung 15 Prozent. Als Grund führt Roy Schulz vor allem die starken Neukundenzuwächse an. So konnten in der jüngsten Vergangenheit beispielsweise der Entsorgungsdienstleister Alba Group oder die Zalando SE neu gewonnen werden. Ebenfalls waren der Beitritt als Gesellschafter zur Hypo-ol Handelsgruppe, die steigende EDI Quote, (Quote webbasierter Bestellungen) in drei Jahren auf 74 Prozent und die konsequente Ausschöpfung des Potentials der Kernregion Berlin und Bran-

denburg, wichtige Bausteine der überaus positiven Entwicklung.

Ein weiterer Umstand half dem engagierten Unternehmer das Wachstum seines Betriebes weiter voranzutreiben. Der Berliner gab Kompetenzen ab und stellte 2011 einen zweiten Geschäftsführer ein. Der Firmengründer kümmert sich nun verstärkt um den Einkauf, die Logistik und die Finanzbuchhaltung, während sein Kollege in der Geschäftsführung, Heiko Dalmer, den Vertrieb, das Marketing und das Personalwesen verantwortet.



Mit der Büromesse „Office B-B“ hat Roy Schulz ein neues, innovatives Branchenevent geschaffen.

Unternehmenskonzept

pbsreport info

Das Angebot richtet sich an Industrie, Handwerk, Handel und Selbstständige und nicht an Privatkunden.

- Eigene Auslieferlogistik
- Zusätzliches Know-how durch neues qualifiziertes Fachpersonal in allen Geschäftsbereichen
- Zusätzliche Dienstleistungen wie z.B. Konferenz- und Tagungsbedarf, Lieferung von Kaltgetränken, Einlagern von Betriebsmitteln im Full-Service - Geschäftsbereichs übergreifend, Archivierung von Akten uvm.
- Ständige Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitern in Form einer Weiterbildungspflicht (2 Seminare pro Jahr)
- Ausbildung eigener Fachkräfte aus den Bereichen Lagerlogistik, FachlageristIn, Kaufmann/frau - Groß- und Außenhandel und Kaufmann/frau – Bürokommunikation
- Gesellschafter der MGW und der Hypo-ol



Die Internetseite ist das zentrale Medium für das Berliner Fachhandelsunternehmen.

Dienstleistung rund um das Büro all inclusive

Zusätzlich zur großen Auswahl an Büroprodukten bieten die Roy Schulz GmbH zahlreiche Dienstleistungen rund um das Büro. Dazu zählen Betriebsmittel- und Formularmanagement, Aktenmanagement, Büroplanung und Umzugsservice, Werbemittel, Sonderanfertigungen/Sonderbeschaffung, Geschäftsdrucksachen und Logistik und Lager.

Der Kundenkreis des Berliner Bürofachhändlers umfasst alle Unternehmensgrößen, von Freiberuflern und Gewerbetreibenden über kleine und mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handwerk und Handel, bis zu Großkunden aus Industrie, Behörden und der Finanzbranche. „Professionell und umfassend wird unser Angebot jedem Anspruch gerecht. Unser Innen- und Außendienst berät die Kunden individuell und fachgerecht“, erklärt Roy Schulz.

Viele der Großkunden nutzen, wie der Geschäftsführer weiter berichtet, den Service eines eigenen Online-Shops, den der Bereich E-Commerce mit den Kunden gemeinsam konzeptioniert und gestaltet. Hier werden alle personalisierten Anforderungen wie zum Beispiel Kostenstellenbelieferung, Bestellberechtigungen, Budgetverwaltung und eingeschränkte Sortimente pro Benutzer oder global abgebildet.

„Mit unseren Partnern arbeiten wir eng in allen Bereichen zusammen, im Büroartikel- und Büromöbelbereich z. B. mit allen führenden Markenartikel-Herstellern und in den Dienstleistungsbereichen mit spezialisierten Anbietern. Unsere hohen Ansprüche an Qualität, Termintreue und Zuverlässigkeit können wir dank unserer guten Kooperation in allen Bereichen verwirklichen“, unterstreicht Roy Schulz nachdrücklich.

Sein Unternehmen investiert in die Zukunft und bildeten seit Jahren zum „Kaufmann im Groß- und Außenhandel“, „Bürokauffrau/mann“, „Fachkraft für Lagerlogistik“ und „Fachlagerist/in“ aus. Viele unserer Auszubildenden werden nach ihrem Abschluss übernommen. Auch die sozialen Aspekte stehen im Unternehmen hoch im Kurs. So bündelt die Roy Schulz GmbH durch lange Betriebszugehörigkeit Fachwissen

und Erfahrung im Unternehmen. Auch werden Menschen mit Behinderungen eingestellt.

Eine Besonderheit des Berliner Bürofachhändlers ist übrigens die eigene Messe. Anlässlich des 25-jährigen Bestehens wurde die Hausmesse nach sieben Jahren erstmalig in der Classic Remise in Berlin-Moabit als Office B-B (2012) und nicht mehr im eigenen Haus veranstaltet. Die eigenen Räumlichkeiten waren für eine Kombination aus Gala und Messe nicht geeignet. Schließlich bewies Roy Schulz damit ein glückliches Händchen, denn nicht nur die Jubiläumsfeier blieb in nachhaltiger Erinnerung, auch die inzwischen zur Bürofachmesse gewachsene Kundenveranstaltung konnte mit dem neuen Veranstaltungsort punkten. Roy Schulz hatte damit wieder den richtigen Riecher für Innovationen im Markt.

www.royschulz.de

pbsreport info

Unternehmensangaben

- Firmenname: Roy Schulz GmbH
- Geschäftsführer: Roy Schulz, Heiko Dalmer
- Ort: Berlin
- Umsatz: 12 Mio. Euro
- Gründung: 1987
- Mitarbeiter: 52
- Anzahl der Artikel: über 25 000
- Hochregallager: 2400 Quadratmeter
- Anzahl Kunden: 7000
- Verbreitungsgebiet: Berlin, Brandenburg, bundesweit



Der nächste Termin für die „Office B-B“ ist am 18. September 2015.

Der 500. Besucher wurde von Geschäftsführer Heiko Dalmer (rechts) persönlich mit einem Präsent begrüßt.

„Office B-B“ als Magnet

Das Interesse an Lösungen für das Büro ist ungebrochen. Entsprechend positiv fiel die Bilanz der Bürofachmesse „Office B-B“ aus, die vom Berliner Fachhändler Roy Schulz ausgerichtet wird. Das Konzept mit neuen Themen zog rund 600 Besucher an.

Das Berliner Fachhandelsunternehmen Roy Schulz verzeichnete nach einer konzeptionellen Umstellung von einer klassischen Hausmesse, hin zu einer eigenständigen Branchenveranstaltung, erhebliche Zuwächse an registrierten Fachbesuchern und Ausstellern – rund 600 gewerbliche Kunden aus Berlin und dem gesamten Bundesgebiet waren angetrieben. Die Veranstaltung in der Classic Remise im Berliner Stadtteil Moabit, am 19. September, fand zum dritten Mal auf knapp 1000 Quadratmeter statt – inzwischen unter dem neuen Namen „Office B-B“. Weiter konnte durch eine verstärkte Vorstellung der angebotenen Dienstleistungen des Veranstalters für Kunden und rund 50 Aussteller, eine hohe Zufriedenheit erzielt werden.

Auf Anregung der Besucher wurde in diesem Jahr das Spektrum der Aussteller erweitert. So präsentierten sich erstmals ein namhafter Entsorger, ein Anbieter infrastruktureller Dienstleistungen und ein IT Dienstleister/ Softwarehaus. „Die Office B-B ist eine Schnittstelle, rund ums Büro, ohne jedoch die parallelen Informationsbedürfnisse der Kunden von heute, aus den Augen zu verlieren“, erklärte Geschäftsführer Heiko Dalmer.

Motto und Schwerpunkt der diesjährigen „Office B-B“ war das Kernthema „Nachhaltigkeit“. An vielen Ausstellungsständen, sowie an einem eigenen Roy Schulz

Stand informierten die Spezialisten ganz gezielt zu diesem wichtigen Thema die Kunden. Diese Themenauswahl, sowie die Auswahl der Schwerpunkte der Fachvorträge konnten die angemeldeten Besucher im Vorfeld selbst festlegen. Somit war die Bürofachmesse mit den Themen am „Puls der Zeit“. Vice Präsident Esselte Leitz, A.J. Spijkervet, präsentierte seinen Vortrag zum Thema „Marken heu-

te“. Weitere Vorträge gab es zum Thema „TCO – Betrachtung bei der Beschaffung von Büromaterialien“ sowie „aktuelle Gesetzgebung zur Vernichtung von Akten und Datenträgern“. Die positive Geschäftsentwicklung der Roy Schulz GmbH welche im Vorjahresberichtszeitraum fast zehn Prozent Wachstum verzeichnete, konnte auch in 2014 erfolgreich fortgesetzt werden.

www.office-bb.de

Anzeige

LED Maxlight

STEHT SELBST IM RAMPENLICHT

Die neue, energiesparende LED Designer-Büroleuchte **LED Maxlight** ist ein echter Star: die direkte & indirekte Ausleuchtung ist unabhängig voneinander bedienbar. Entblendung des Lichts per Polycarbonat-Streuscheibe, 4800 Lumen, 4000 Kelvin (neutralweiss), Brenndauer 30000h – das alles bei einem Gewicht von nur 10kg. Weitere Infos über unsere Innovativen, schicken Designer-Büroaccessoires auf www.styro.de

styro GmbH, Industriestraße 2 D-91583 Schillingsturt