

„Papier ist oft geduldig“

Der Paritätische Wohlfahrtsverband ist einer der großen Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Innerhalb des Lieferanten-Managements spielen Kriterien wie Ökologie und Nachhaltigkeit bei der Auswahl der Lieferanten eine immer bedeutendere Rolle.

Mit seinen über 10 400 Mitgliedsorganisationen, seinen 15 Landesverbänden und rund 230 Paritätischen Kreisgruppen organisiert der Paritätische Gesamtverband mit Sitz in Berlin sämtliche Bereiche der sozialen Arbeit in Deutschland. Er repräsentiert und fördert seine Mitgliedsorganisationen in ihrer fachlichen Zielsetzung und ihren rechtlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Belangen. Durch verbandseigene Institutionen trägt er bei zur Erhaltung, Zusammenarbeit und Neugründung von Organisationen und Einrichtungen der Sozialarbeit. „Da sich unser tägliches Handeln um das Wohl des Menschen bewegt, sprich die aktive Hilfe, Beratung, Begleitung, Pflege, Fürsorge, Erziehung und Ausbildung, ist das Thema Nachhaltigkeit auch bei uns eine mehr und mehr wichtige Aufgabe geworden und nicht zuletzt auch eine Verpflichtung für unsere Gesellschaft“, betont Karsten Härle, Leiter Einkauf des Paritätischen Gesamtverbandes, in seinem Statement zum Erhalt des „ECO Awards“. Karsten Härle wird die besondere Auszeichnung des Lieferantenpartners Roy Schulz auf dessen Hausmesse „Office B-B“ am 2. Oktober in Berlin in Empfang nehmen (mehr darüber vgl. Kasten).

Beim Paritätischen Gesamtverband spielt innerhalb des Lieferanten-Managements die ökologisch nachhaltige Lieferantenauswahl eine immer bedeutendere Rolle. Dabei sei es stets eine Gratwanderung zwischen Angebot, Verfügbarkeit, Notwendigkeit und letztendlich auch dem Preis, die erforderliche Balance zu halten, um auch dem Umweltschutz Rechnung zu tragen, wie Härle erläutert. Auch die Reduzierung von Transportkosten und die Müllvermeidung durch Transportverpackungen durch geeignete Bündelungsaktivitäten sei ein weiterer wichtiger Punkt. „Unsere Strukturen sind alle gemeinnützig organisiert und somit sind wir in der Regel auch finanziell nicht ganz so stark aufgestellt, sodass unser Appell insbesondere an die Industrie, Hersteller und Großhändler gerichtet ist, gemeinsam eine ökologisch-ökonomisch Ausgeglichenheit anzustreben und diese auch im Markt umzusetzen“, hebt Karsten Härle hervor. Wichtig sei es, dies vor allem auch in der Praxis umzusetzen. „Im Zuge von Rahmenvertragsverhandlungen



Karsten Härle, Leiter Einkauf des Paritätischen Gesamtverbandes: „Im Zuge von Rahmenvertragsverhandlungen haben wir seit längerem den Punkt Nachhaltigkeit in das Pflichtenheft für die Auswahl von Lieferanten eingeführt.“

haben wir seit längerem den Punkt Nachhaltigkeit in das Pflichtenheft für die Auswahl von Lieferanten eingeführt. Wir versuchen dabei auch unsere neuen Partner nach Möglichkeit vor Ort zu besuchen, um uns ein eigenes Bild machen zu können, denn Papier ist oft geduldig“, unterstreicht der Einkaufsleiter. „Wir unterstützen daher diese Bemühungen unserer

Partner aktiv und sprechen für diese unsere Empfehlung aus. Dies erfordert allerdings auch ein gewisses Umdenken bei den Bedarfsträgern, das sich sukzessive auch in den

Nachfragen bei uns widerspiegelt. In der jüngsten Vergangenheit verzeichnen wir ebenfalls einen verstärkten Zuwachs an Fördermittelanträgen aus den Soziallotterien Aktion Mensch, Glückspirale, Fernsehlotterie etc., bei denen es vermehrt um Nachhaltigkeitsthemen geht.“ Der Paritätische Gesamtverband freut sich, am 2. Oktober auf der „Office B-B“ den „ECO-Award“ von Roy Schulz in Empfang nehmen zu dürfen.

www.der-paritaetische.de



„Office B-B“ – Bürofachmesse mit zahlreichen mit Highlights

Das Berliner Fachhandelsunternehmen Roy Schulz verzeichnet nach der konzeptionellen Umstellung von der klassischen Hausmesse hin zur eigenständigen Branchenveranstaltung weitere Zuwächse an Fachbesuchern und Ausstellern. Durch die Location-Wahl der Classic Remise in Berlin als besonderem Veranstaltungsort, wo am 2. Oktober inzwischen zum vierten Mal die Messe unter dem Markennamen „Office B-B“ stattfinden wird, sowie durch die Fokussierung auf Dienstleistungen konnte, bereits bei den letzten Veranstaltungen eine hohe Besucherzufriedenheit erzielt werden, wie Geschäftsführer Roy Schulz bestätigt. Dabei wurde auch das Spektrum der Aussteller auf Anregungen der Einkaufsentscheider und strategischen Einkäufer ständig erweitert. Im Fokus der kommenden Veranstaltung stehen spezielle Kundendienstleistungen wie individuelle Werbemittel, Drucksachen, Sonderanfertigungen und das Betriebsmittelmanagement ebenso wie allgemeiner Bürobedarf sowie kundenindividuelle Dienstleistungen. Neben den klassischen C-Artikeln für das Büro werden auch branchenbezogene Produkte wie zum Beispiel Anwalts- und Notariatsbedarf, Konferenz- und Tagungslösungen, Reinigungs- und Hygieneartikel, Krankenhaus- und Werkstattzubehör, Stempel und Visitenkarten, Literatur- und Abonnementmanagement, Bürotechnik, Tinten/Toner, Aktenvernichtung, Tonerrecycling, Arbeitsschutzprodukte, Formulärmanagement, Schul- und Hochschulbedarf sowie umweltfreundliche Produktalternativen vorgestellt. Gezeigt werden zudem elektronischen Beschaffungslösungen für verschiedene ERP-Systeme. Im Mittelpunkt steht zudem die Überreichung der „ECO-Awards“. Roy Schulz zeichnet damit erneut besonders umweltfreundlich und ökologisch handelnde Kunden mit dem Award „ECO-Kunde“ aus. In diesem Jahr können sich der Paritätische Gesamtverband und die WBS Training AG über die Auszeichnung freuen. Darüber hinaus wird es auf der „Office B-B“ wiederum Fachvorträge zu branchenspezifischen Themen geben. So referiert u.a. Jürgen

Vogler, Geschäftsführer der Claimsoft GmbH (ein Unternehmen der Franco-typ-Postalia-Gruppe) über „Ersetzendes Scannen und Langzeitarchivierung – leichter als gedacht“.

www.royschulz.de
www.office-bb.de

Informationsplattform: zahlreiche spannende Themen auf der „Office B-B“ am 2. Oktober in Berlin



ZETTLER KALENDER

zehn

Ihr Partner für Kalender
100 % Made in Germany



2016

Zettler Kalender GmbH, Alpenstr. 3, 86830 Schwabmünchen
Telefon 0 82 32 / 96 13 - 0, info@zettler.de, www.zettler.de