



Reger Andrang, vielfältige Themen: Die diesjährige Bürofachmesse „Office B-B“ von Roy Schulz hatte viel zu bieten.

Vielfältige Impulse auf der „Office B-B 2015“

Das Berliner Fachhandelsunternehmen **Roy Schulz** hat mit neuen Themen und Inhalten auf der Anfang Oktober veranstalteten Bürofachmesse „Office B-B“ erneut Akzente gesetzt. Das Thema Nachhaltigkeit spielte in diesem Jahr eine besondere Rolle.

Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung, die bereits zum vierten Mal in der besonderen Location „Classic Remise“ in Berlin stattfand, standen spezielle Kundendienstleistungen wie individuelle Werbemittel, Drucksachen, Sonderanfertigungen, Betriebsmittelmanagement sowie allgemeiner Bürobedarf und kundenindividuelle Dienstleistungen. Erstmals wurde der neue 56-seitige Katalog mit dem Sortimentsfeld „Getränke, Konferenzbedarf und Hygieneartikel“ vorgestellt und das Programm auf

einem 40 Quadratmeter großen hauseigenen Messestand präsentiert. Durch die Integration in das Webshop-System wird eine einfache Bestellung ermöglicht. „Der Getränke und Küchenbedarf wird zudem direkt in die Teeküchen geliefert und der Kunde kann damit seine Prozesse zu einer Lieferung, Warenannahme und Rechnung bis hin zur Pfanddokumentation bündeln“, wie die Geschäftsführer Roy Schulz und Heiko Dalmer bestätigten. Ein weiterer Schwerpunktbereich bildete das umfangreiche Angebot

im Geschäftsbereich Werbemittel, der ebenfalls mit einem eigenen Messestand Flagge zeigte. In Verbindung mit den Ausstellern aus der Werbemittelbranche konnte den Besuchern so ein umfassendes Spektrum von Streuartikeln über hochwertige Werbeartikel bis hin zu Werbegeschenken gezeigt werden.

Mit 46 Ausstellern auf insgesamt 56 Ständen waren auf der diesjährigen „Office B-B“ bei mehr als 500 Besuchern wichtiger Endkunden die Kapazitätsgrenzen der Lo-



Beeindruckende Location: die „Classic Remise“ in Berlin-Moabit



Auffallender Auftritt: auch die Aussteller zeigten viel Engagement



Überreichung der „ECO-Awards“ (v.l.): Roy Schulz, Karsten Härle (Leiter Einkauf Deutscher Paritätischer Wohlfahrtsverband), Heiko Becker (Leiter Zentraleinkauf WBS Training AG) und Heiko Dalmer

cation erreicht. Neben der Fachmesse sorgte insbesondere das begleitende Vortragsprogramm zu branchenspezifischen Themen für besonderes Interesse. Im Mittelpunkt stand zudem die Überreichung der „ECO-Awards“: Roy Schulz zeichnet damit besonders umweltfreundlich und ökologisch handelnde Kunden mit dem Award „ECO Kunde“ aus. Der Preis ging in diesem Jahr an den Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband – Gesamtverband e.V. sowie an die WBS Training AG.

Roy Schulz und Heiko Dalmer erläuterten dabei die Beweggründe für die Auslobung der „ECO-Awards“ in Verbindung mit dem eigenen Engagement in Sachen Nachhaltigkeit. Bereits seit mehr als fünf Jahren sammelt das Fachhandelsunternehmen umfassende Erfahrungen in diesem Bereich, die laut Roy Schulz „jetzt verstärkt an die Kunden weitergegeben werden können“. Kernpunkt ist die eigene Nachhaltigkeitsbroschüre, in der auf 20 Seiten der ganzheitlich Ansatz und zentrale Maßnahmenbereiche in den Vordergrund gestellt werden. Mit dem „ECO-Award“ will man zudem eine Plattform schaffen, damit die Anstrengungen besonders engagierter Kunden entsprechend gewürdigt werden können. Die diesjährigen Preisträger hoben in ihren Statements besonders die qualifizierte Un-

terstützung des Lieferpartners Roy Schulz hervor. Für Karsten Härle, Leiter Einkauf beim Paritätischen Wohlfahrtsverband – Gesamtverband e.V., spielt innerhalb des Lieferanten-Managements die ökologisch nachhaltige Lieferantenauswahl eine immer bedeutendere Rolle, wie er in seinem Vortrag erläuterte. Dabei sei es stets eine Gratwanderung zwischen Angebot, Verfügbarkeit, Notwendigkeit und letztendlich auch dem Preis, die erforderliche Balance zu halten, um auch dem Umweltschutz Rechnung zu tragen. „Im Zuge von Rahmenvertragsverhandlungen haben wir seit längerem den Punkt Nachhaltigkeit in das Pflichtenheft für die Auswahl von Lieferanten eingeführt. Wir versuchen dabei auch unsere neuen Partner nach Möglichkeit vor Ort zu besuchen, um uns ein eigenes Bild machen zu können, denn Papier ist oft geduldig“, betonte Härle. Neben dem „ECO-Award“ überreichten Roy Schulz und Heiko Dalmer an den Einkaufschef noch einen Scheckscheck über 3000 Euro zum Einsatz in einem sozialen Projekt des Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverbandes.



www.royschulz.de
www.office-bb.de

Klares Bekenntnis: die Nachhaltigkeitsbroschüre von Roy Schulz

Marken shop

Marken-Distribution für den Fachhandel

Büro-Bedarf
EDV-Zubehör
Technik

www.soft-carrier.de