

# Neuer Name, positive Resonanz

**ROY SCHULZ** | Hausmesse ist nicht gleich Hausmesse, das konnte man Ende September in Berlin anlässlich der diesjährigen Veranstaltung des Hauptstadthändlers Roy Schulz erleben. Eine Hausmesse zwar, aber mit dem Namen Office B-B auch eine neutrale Plattform, die man als eine der gelungensten und größten der PBS-Branche bezeichnen kann. Das sahen die Aussteller ähnlich.



Mehr als 50 Aussteller, rund 500 Besucher und acht Stunden Messe, das sind die eher nüchternen Zahlen einer Veranstaltung in der Berliner Classic Remise, die zu besuchen sich nach Überzeugung aller Aussteller wie Besucher gelohnt hat. Für Firmeninhaber Roy Schulz eine ganz spannende Entwicklung: „Am 20. September fand erstmalig die Office B-B statt. Wir hatten uns im Vorfeld entschieden, dieser größten Fachmesse rund um Bürobedarf und büronahen Dienstleistungen einen eigenen, einprägsamen Namen zu geben. Mit dem Zusatz B-B symbolisieren wir unsere Marktrelevanz in den Bundeslän-



Gelungene Atmosphäre, zufriedene Aussteller, begeisterte Besucher – die Berliner Office B-B scheint sich als Messe von Fachhändler Roy Schulz zu etablieren.

dern Berlin und Brandenburg.“ Zusammen mit seinem Geschäftsführer-Partner Heiko Dalmer begrüßte Roy Schulz alle Besucher – und zeigt damit nicht nur persönlich bei den Kunden Präsenz, sondern war auch jederzeit über die Besucherentwicklung der Veranstaltung im Bilde.

## Langfristiger Ausstellungsvertrag

Im Vorjahr war Roy Schulz, nach acht Jahren Hausmesse am eigenen Firmenstandort, mit der Veranstaltung erstmals in die Berliner Classic Remise, eine Ausstellungshalle für Oldtimer-Fahrzeuge, gewechselt. Äußerer Anlass dafür war eigentlich die Feier des 25-jährigen Unternehmensjubiläums gewesen, aber die positive Entwicklung auf Besucher- wie Ausstellerseite der Hausmesse sprach ebenfalls für diesen Wechsel. „Die positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern ließ uns optimistisch in die Zukunft blicken und so schlossen wir mit unserem Partner, der Classic Remise, einen langfristigen Ausstellungsvertrag“, so Roy Schulz. Der Namenswechsel für die Hausmesse in Office B-B tat offenbar ein Übriges, sodass die Besucher die diesjährige Veranstaltung nochmals deutlich besser und intensiver annahmen.

## 2014 geht es wie gewohnt weiter

Die Messlatte für die nächsten Jahre ist damit gelegt. Auch 2014 wird Roy Schulz wieder eine Office B-B in der Classic Remise in Berlin durchführen – und neben zusätzlichen Ausstellern erwartet er dann auch erneut einen guten, vielleicht sogar einen noch besseren Besucherzuspruch.

Bereits in diesem Jahr, so Roy Schulz im Gespräch mit boss, habe man durch die Kooperation mit dem Berliner Landesverband der mittelständischen Wirtschaft viele neue Besucher erreicht. In diesem Verband sind viele kleine und mittlere Unternehmen zusammen geschlossen. Und im kommenden Jahr könnten diese dann vielleicht schon zu neuen Kunden von Roy Schulz und seinem weiterhin auf Wachstum ausgerichteten Unternehmen geworden sein. El ■